

Zu wenig Zeit für gutes Outfit?

EINKAUFHILFE. Keine Zeit für neue Garderobe? Auch immer mehr Männer vertrauen auf die fachkundige Hand einer Einkaufs- und Stilberaterin.

Ärztammer-Präsident Peter Niedermoser tut es genauso wie Rechtsanwalt Peter Nader oder Direktor Wolfgang Pfeil von der Oberösterreichischen Versicherung. Was die drei Männer in Top-Positionen der verschiedensten Branchen eint, ist eine Dame aus Linz: Bettina Maria Enserer, Expertin in Fragen von Farbe, Stil und Etikette. Bettina Enserer berät nicht nur in Sachen Outfit, sie nimmt auf Wunsch auch die notwendige Arbeit ab, durchstreift Geschäfte nach den gewünschten Stücken und bringt die neue Garderobe direkt nach Hause. Egal, ob es sich um Anzug, Hemd und Socken handelt oder um ein schräges Kleid für eine wichtige Cocktail-Party.

Von Job-Umsteigern bis zu Top-Führungskräften

Wer in einer Top-Position arbeitet, muss immer perfekt angezogen sein – hat aber meist kaum Zeit, auf Einkaufstour zu gehen. Führungskräfte machen deshalb einen hohen Anteil von Enserers Klienten aus. Zu ihren Kunden zählen aber auch viele junge Leute, Jobeinstieger, Jobumsteiger oder Menschen, die für einen besonderen Anlass oder eine berufliche Auslandsreise die richtige Kleidung benötigen. Oder jemand hat vor beruflichen Auslandsreisen Fragen über die richtige Kleidung in fernen Ländern. Oder es geht



Bettina Enserer, Stilberaterin.

„Ich gebe Tipps, aber ich verändere meine Kunden nicht. Es geht um den Tupfen auf dem i.“

um die Etikette in anderen Ländern oder um die Bekleidung in einem völlig neuen Berufsumfeld. Was in bestimmten Branchen Usus ist, Enserer weiß es. Auch Styling für einen großen Auftritt gehört zu ihrem Geschäft, ebenso wie professionelles Schminken vor einem Foto-Shooting. Was rund um ihre Beratungstätigkeit wirklich verblüfft, ist, dass sich Männer und Frauen bei den Kunden die Waage halten.

Der kurze Weg zum besten Outfit

Zu Beginn einer Zusammenarbeit steht bei Martina Enserer eine professionelle Farb- und Typberatung. Farbe, Stil und – bei Frauen – das passende Make-up, dafür müssen sich Kunden erst einmal rund drei Stunden Zeit nehmen. Besprochen wird dabei auch, worin sich die Kundin oder der Kunde wohlfühlen, ob sie es eher elegant oder eher sportlich lieben, ob sie mit ihrer Frisur zufrieden sind, mit ihren Zähnen, mit ihrer Brille. „Ich gebe Tipps, aber ich verändere meine Kunden nicht“, sagt Enserer. „Es geht um den Tupfen auf dem i. Es geht um diese Kleinigkeiten, die man selbst im Spiegel oft gar nicht sieht, weil man es so gewohnt ist. Auch sehr gut gekleidete Menschen können immer noch einen Tupfen draufsetzen. Darin sehe ich meine Aufgabe.“ Für Frauen gehört zur Stilberatung auch eine Make-up-Beratung. „Ich gehe dabei eher auf Natur, nicht jede Frau braucht ein Make-up. Wenn aber, dann zeige ich, wie man sich typgerecht am besten schminkt und ich zeige auch, welche Tricks man anwenden muss, damit ein Make-up wirklich den ganzen Tag hält.“

FOTOS: ENSERER



Auf zum Einkaufen

Ist der grundsätzliche Stil einmal festgelegt, dann geht es auf Wunsch zur ersten Einkaufstour. „Es ist sinnvoll, wenn der Kunde beim ersten Mal selbst dabei ist, so kann man noch viele Details während dem Einkaufen abstimmen.“ Männer müssen dafür rund zwei Stunden einplanen, Damen von drei Stunden aufwärts. Wenn das auch auf den ersten Blick nicht gerade kurz erscheint, es spart Zeit für alle Zukunft. Denn in weiterer Folge erledigt Enserer auf Wunsch die Einkäufe für ihre Kunden ganz allein und bringt das gewünschte Outfit nach Hause. Das Budget legen die Kunden vorher fest. Es beginnt bei tausend Euro und hat nach oben hin natürlich keine Grenzen. „Ich habe auch Kunden, für die ich schon um 15.000 Euro am Stück eingekauft habe. Üblicherweise aber biete ich meinen Kunden an, zweimal im Jahr für sie den nötigen Einkauf zu erledigen. Ein neues Kostüm, Schuhe, ein Anzug, manchmal sind es aber nur zwei oder drei neue Oberteile, die gewünscht werden. Auch darum kümmere ich mich dann.“ Ihr Honorar beträgt 96 Euro pro angefangener Stunde, egal, ob der Kunde mitkommt oder

nicht. So mancher Vielbeschäftigte schätzt es, dass er gar nicht von Geschäft zu Geschäft laufen muss und die neue Kleidung einfach geliefert bekommt, andere gehen gerne selbst mit einkaufen, schätzen dabei Enserers fachkundige Beratung und vor allem auch hier die Zeitersparnis. „Ich weiß, zu welchen Zeiten es in den Geschäften schnell geht, ich weiß, wie das Angebot in den verschiedenen Geschäften aussieht, da ersparen sich meine Kunden schon allein dadurch eine Menge Zeit und eine Menge leerer Meter.“

Zusammenarbeit mit Designern

Für besondere Wünsche oder außergewöhnliche Figuren arbeitet Enserer auch mit Designern zusammen. Besonders gerne mit Martina Steininger aus St. Florian. Auch da müssen die Kunden natürlich einmal mitkommen. Ist einmal Maß genommen, dann geht es die nächsten Male schnell. Bei Kleidung endet Enserers Beratung aber noch lange nicht. Die ausgebildete Visagistin schaut auf das Gesamt-Erscheinungsbild. Da kann es zum Beispiel sein, dass bei einem Raucher oder einem Kaffeetrinker die

„Auch sehr gut gekleidete Menschen können immer noch einen Tupfen draufsetzen.“

Zähne nicht zur sonstigen gepflegten Erscheinung passen. „Auch darauf mache ich dann aufmerksam“, sagt Enserer. „Und ich weiß, welcher Zahnarzt zum Beispiel Spezialist für Zahnbleiche ist.“

Seminare und Einzelberatungen

Mitarbeiter präsentieren ihr Unternehmen, sind mit ihrem Auftreten und ihrem Outfit die wichtigste Visitenkarte. Immer mehr Unternehmen investieren deshalb in die gezielte Beratung ihrer Mitarbeiter oder laden sie zu Seminaren in Sachen Stil und Etikette ein. Aus den Firmenseminaren kommen dann auch die meisten männlichen Kunden. Einzelberatungen beziehen sich oftmals auch auf bestimmte Anlässe und gehen bis hin zu Restaurant-Tipps. Und auch jene Kunden, die nur Beratung, aber keine Einkaufshilfe in Anspruch nehmen, können sich über eine dauerhafte Zeitersparnis freuen. Nach einer Farb- und Stilberatung herrscht Harmonie im Kleiderschrank. Das bedeutet für Frauen und Männer allmorgendlich weniger Zeitaufwand, weil alles zueinander passt und das meiste miteinander kombiniert werden kann.

PERSONAL MELDUNGEN

Werbemakler
Harald Puchegger, 25, unterstützt ab sofort das bereits 10-köpfige Werbewerkmakler-Team. Mit seinem Produktions-Know-how als auch mit seiner glänzenden Erfahrung in der Kundenberatung, wurde die optimale Ergänzung für die erfolgsverwöhnte Mannschaft in Gmunden gefunden, sagt Werbemakler-Boss Werner Platteter.



Harald Puchegger.

Energie & Klima
Zum neuen Vorsitzenden der Strategiegruppe „Energie und Klima“ der Sparte Industrie in der öö. Wirtschaftskammer wurde Mag. Erich Frommwald, 46, bestellt. Frommwald ist Geschäftsführer der Kirchdorfer Unternehmensgruppe, zu der als Leitbetrieb unter anderem das Kirchdorfer Zementwerk gehört.



Mag. Erich Frommwald.

Personalleasing
Mit der Alleinverantwortung rund um die Agenden der Personalberatung für technische Mitarbeiter wurde Mag. Martina Hochmayr, 26, bei Hofmann Personalleasing am Standort PlusCity betraut. Die studierte Sozialwirtschaftlerin ist seit 2007 als Personalberaterin bei Hofmann tätig.



Mag. Martina Hochmayr.